

OBCHODNÍ PODMÍNKY ACREDITÉ PRO EDflix

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky Acredité s.r.o., IČO: 25600958, se sídlem Na Pankráci 1658, 140 21 Praha 4, zapsané v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 53847 (dále jen „**poskytovatel**“ nebo „**Acredité**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o poskytnutí služby (dále jen „**smlouva**“) uzavřené mezi Acredité (jako poskytovatelem služeb) a klientem, a to prostřednictvím online vzdělávacího portálu EDflix v obchodní sekci na internetové adrese www.edflix.eu/licence (dále jen „**vzdělávací portál**“).
- 1.2. Acredité je akreditovanou osobou dle zákona č. 170/2018 Sb., o distribuci pojištění a zajištění, v platném znění, (dále jen „**ZDPZ**“), dle zákona č.256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, v platném znění, (dále jen „**ZPKT**“), dle zákona č.257/2016 Sb., o spotřebitelském úvěru, v platném znění, (dále jen „**ZoSÚ**“) a dle zákona č.427/2011 Sb., o doplňkovém penzijním spoření, v platném znění, (dále jen „**ZDPS**“), a je oprávněna vykonávat odborné zkoušky a programy následného vzdělávání na základě příslušné akreditace udělené Českou národní bankou (dále jen „**ČNB**“).
- 1.3. Klientem je spotřebitel nebo podnikatel, který uzavře s poskytovatelem smlouvu (dále jen „**klient**“). Podnikatelem je osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti.
- 1.4. Klient má možnost se s těmito obchodními podmínkami seznámit na stránkách www.edflix.eu a rovněž v obchodní sekci vzdělávacího portálu.
- 1.5. Uživatel je zaměstnancem nebo osobou smluvně spolupracující s klientem, kteří mají do vzdělávacího portálu zřízen uživatelský účet Generali České pojišťovny (dále jen „**GČP**“), přičemž pomocí identifikátorů uživatelského účtu GČP lze přiřadit uživatele k tomuto klientovi. Klient má možnost přiřadit si a administrovat uživatele samostatně v obchodní sekci vzdělávacího portálu.

2. PRODUKTY POSKYTOVATELE

- 2.1. Produktem jsou videokurzy následného vzdělávání (dle ZDPZ, ZPKT, ZoSÚ a ZDPS), které probíhají elektronickou formou na vzdělávacím portále (ve vzdělávací sekci), včetně podpůrných materiálů určených k samostudiu (dále jen jako „**produkt**“).
- 2.2. Podrobný popis jednotlivých produktů, včetně video náhledů obsahové náplně (tzv. trailerů), je uveden na vzdělávacím portálu ve vzdělávací sekci.
- 2.3. Produkt může být zakoupen formou hromadné objednávky, kdy klient zakoupí pro jeho přiřazené uživatele tzv. vzdělávací balíčky, které mají různou časovou dotaci (v hodinách) a časovou platnost (dále jen „**hromadná objednávka**“).

3. REGISTRACE KLIENTA A KLIENTSKÝ ÚČET

- 3.1. Pro hromadnou objednávku je nezbytná registrace v obchodní sekci vzdělávacího portálu a to vyplněním „registračního formuláře“ na stránce www.edflix.eu/licence. Registrací klienta je založen jeho účet (dále jen „**klientský účet**“) a karta s údaji klienta (dále jen „**karta klienta**“). Registrovaný klient může přistupovat do svého klientského účtu z obchodní sekce

vzdělávacího portálu. Ze svého klientského účtu může klient provádět objednávky produktů, spravovat svoji kartu klienta a spravovat jeho přiřazené uživatele.

- 3.2. Úspěšná registrace klienta je poskytovatelem potvrzena formou emailové zprávy zaslané na emailovou adresu, kterou má zaregistrovanou v obchodní sekci vzdělávacího portálu (dále jen „**emailová adresa**“).
- 3.3. Přístup ke klientskému účtu je zabezpečen emailovou adresou a heslem. Klient je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho klientského účtu. Klient není oprávněn umožnit využívání klientského účtu třetím osobám.
- 3.4. Při registraci na portálu a při objednávání produktů je klient povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v klientském účtu je klient při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat.
- 3.5. Klient bere na vědomí, že klientský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení poskytovatele.

4. UZAVŘENÍ SMLOUVY A OBJEDNÁVKA

- 4.1. K uzavření smlouvy dochází elektronickou formou na základě objednávky klienta. Učiní-li klient objednávku, je tato objednávka pro klienta závazná a je povinen za službu (produkt) zaplatit. Smlouva je účinná připsáním ceny za produkt na bankovní účet poskytovatele.
- 4.2. Informace o nutných krocích k uzavření smlouvy jsou uvedeny v těchto obchodních podmínkách.
- 4.3. Pro objednání produktů vyplní klient objednávkový formulář na své kartě klienta v obchodní sekci vzdělávacího portálu – *záložka nová objednávka*. Objednávkový formulář obsahuje vymezení časového období, po které lze hromadnou objednávku čerpat (dále jen „**licenční doba**“). Do objednávkového formuláře klient uvede počet uživatelů a hodinovou dotaci vzdělávacího balíčku na jednoho uživatele (v hodinách). Objednávkový formulář obsahuje shrnutí objednávky klienta, cenu produktu a celkovou cenu za hromadnou objednávku pro své uživatele. V procesu objednávky je klient povinen potvrdit výslovný souhlas s těmito obchodními podmínkami. Dále klient může na kartě klienta – *záložka zaměstnanci společnosti* specifikovat konkrétní uživatele, pro které produkty objednává.
- 4.4. Před zasláním objednávky je klientovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objedávku odešle klient poskytovateli kliknutím na příslušné tlačítko, kterým dojde k odeslání objednávky.
- 4.5. Potvrzení objednávky obdrží klient formou akceptačního emailu na emailovou adresu, jehož obsahem jsou i tyto obchodní podmínky. Obsah smlouvy je dán přijatým obsahem objednávky a těmito obchodními podmínkami.
- 4.6. Poskytovatel zasílá veškerá oznámení a informace týkající se objednávky klientovi v elektronické podobě, a to prostřednictvím emailové zprávy na emailovou adresu klienta. Poskytovatel neodpovídá za případy, kdy odeslaná emailová zpráva není doručena vinou provozovatele přenosové sítě či emailové schránky klienta.
- 4.7. Poskytovatel je oprávněn v závislosti na charakteru objednávky požádat klienta o dodatečné potvrzení objednávky (například emailem, telefonicky). Poskytovatel může, např. v případě nevyplněných povinných údajů, neakceptovat objednávku.

5. CENA PRODUKTŮ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Cena produktu je sjednána na základě individuální dohody poskytovatele s klientem a je uvedena vždy v objednávkovém formuláři ve shrnutí objednávky. Ceny jsou uvedené zřetelně s DPH i bez DPH a všech souvisejících poplatků. Poskytovatel je plátcem DPH.

- 5.2. Cenu produktů dle smlouvy může klient uhradit poskytovateli pouze bezhotovostně následujícími způsoby:
- i. platbou bankovním převodem na základě vygenerované proforma faktury (zde jsou uvedené všechny údaje k platbě, včetně čísla účtu, variabilního, specifického a konstantního symbolu, doba splatnosti), která je klientovi zaslána elektronicky na emailovou adresu na základě učiněné objednávky;
 - ii. on-line platbou platební kartou nebo elektronickým bankovníctvím přes platební bránu.
- 5.3. V případě platby proforma fakturou je klient povinen uhradit částku uvedenou na faktuře do uvedené doby splatnosti. Při platbě musí klient uvést správně variabilní symbol.
- 5.4. Klient nemá nárok na dodání objednaného produktu, dokud na účet poskytovatele není připsána celá cena produktu.
- 5.5. Po úhradě je klientovi zaslána zpráva na emailovou adresu potvrzující úhradu, včetně poskytovatelem vystaveného daňového dokladu (faktury) vztahujícího se k této úhradě.
- 5.6. Cena produktu je stanovena odlišně v závislosti na způsobu, jakým si klient produkt objedná (jednotlivý produkt vs. hromadná objednávka).

6. DODÁNÍ PRODUKTŮ

- 6.1. Produkt, pokud to jeho charakter alespoň částečně umožňuje, bude klientovi dodán zpřístupněním na vzdělávacím portálu v uživatelských účtech jeho přiřazených uživatelů. O zpřístupnění klient obdrží zprávu na emailovou adresu. Po zpřístupnění produktu na vzdělávacím portálu jsou jednotliví uživatelé přesměrováni do katalogu, kde si dle rozsahu zakoupené hodinové dotace vzdělávacího balíčku volí jednotlivé produkty ve formě videokurzů.
- 6.2. Poskytovatel zpřístupní uživatelům přiřazených klientovi produkt na vzdělávacím portále v jejich uživatelských účtech nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od připsání platby v plné výši ceny za objednaný produkt na bankovní účet poskytovatele.
- 6.3. Za okamžik převzetí produktu klientem se považuje situace, kdy uživatel přiřazený klientovi vstoupí do svého uživatelského účtu a zahájí studium první lekce zpřístupněného produktu, tj. započne čerpat hodiny ze vzdělávacího balíčku.
- 6.4. V případě, že klient převezme dle předešlého článku produkt dříve než po uplynutí 14tídní lhůty pro odstoupení od smlouvy ve smyslu článku 8.4 obchodních podmínek, vyjadřuje tím výslovný souhlas s tím, že poskytovatel započal s plněním dle této smlouvy před uplynutím uvedené lhůty pro odstoupení od smlouvy, což bude mít ve smyslu ustanovení § 1837, písm. l) občanského zákoníku za následek nemožnost uplatnit odstoupení od smlouvy po takovém zahájení plnění.
- 6.5. Klient má právo na vrácení poměrné části kupní ceny za nespotřebované vzdělávací balíčky, tj. produkty u nichž po zpřístupnění dle článku 6.1 nedošlo k převzetí produktu uživatelem dle čl. 6.3 (dále jen „**právo na vrácení**“). Toto právo musí klient uplatnit nejpozději 14. den před koncem licenční doby, jinak toto právo zanikne, vyjma případu pokud licenční doba končí k 31. 12. příslušného kalendářního roku, kdy klient musí právo na vrácení uplatnit nejpozději 15. 12. příslušného kalendářního roku, jinak mu toto právo zanikne. Právo na vrácení klient uplatní na kartě klienta v sekci již uskutečněných objednávek stisknutím příslušného tlačítka.
- 6.6. Licenční doba končí nejpozději 31. 12. příslušného kalendářního roku. V odůvodněných případech může poskytovatel na žádost klienta prodloužit licenční dobu, ale maximálně na dobu jednoho měsíce po konci tím prodloužované licenční doby. Na tato prodloužení nemá klient právní nárok a je zcela na uvážení poskytovatele, zda jej klientovi umožní.

7. AUTORSKÁ PRÁVA

- 7.1. Klient je si vědom, že při nakládání s veškerými produkty poskytovatele musí dodržovat zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským (dále jen „**autorský zákon**“).
- 7.2. Zakoupený produkt smí používat pouze klient, a to výhradně k nekomerčním účelům pro svoje použití. Je výslovně zakázáno kopírovat, upravovat a rozšiřovat bez předchozího písemného svolení poskytovatele jakékoliv materiály či informace obsažené na portálu, a to i takové, jež si klient v rámci produktu zakoupil. Klient není oprávněn kopírovat, upravovat, dále prodávat ani jiným způsobem šířit žádný z produktů a dalších poskytnutých materiálů poskytovatele. Porušením ustanovení autorského zákona se klient vystavuje nebezpečí vymáhání náhrady škody a jeho bezdůvodného obohacení ze strany poskytovatele, v některých případech může takové porušení autorského zákona naplnit i znaky trestného činu.
- 7.3. V případě závažného zneužití klientského účtu klienta, resp. autorských práv, si poskytovatel vyhrazuje právo okamžitě, trvale a bez náhrady zablokovat přístup k produktu.

8. ZMĚNA A ZRUŠENÍ OBJEDNÁVKY, ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 8.1. Objednávku nelze po jejím odeslání měnit.
- 8.2. Klient je oprávněn objednávku zrušit kdykoliv před uhrazením prostředků na účet poskytovatele. Objednávku může zrušit pouze sám klient.
- 8.3. Objednávku po jejím zaplacení již zrušit nelze.
- 8.4. Klient, který je spotřebitelem, má v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit do čtrnácti (14) dnů od uzavření smlouvy (odeslání objednávky), avšak pouze pod podmínkou, že nedošlo k převzetí produktu dle čl. 6.3 těchto obchodních podmínek.
- 8.5. Odstoupení od smlouvy musí být poskytovateli odesláno ve lhůtě uvedené v článku 8.4. Pro odstoupení od smlouvy může klient využít vzorový formulář poskytovatele, který tvoří přílohu těchto obchodních podmínek.
- 8.6. Odstoupení od smlouvy může klient odeslat na adresu elektronické pošty poskytovatele administrator@acredite.cz.
- 8.7. Poskytovatel je oprávněn zrušit objednávku klienta, resp. odstoupit od smlouvy, pokud cena nebyla uhrazena do 14 dnů od odeslání objednávky.
- 8.8. V případě odstoupení se smlouva ruší od počátku a poskytovatel vrátí peněžní prostředky přijaté od klienta do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je poskytovatel od klienta přijal.

9. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 9.1. V případě zakoupených produktů se práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).
- 9.2. Poskytovatel odpovídá klientovi za to, že produkt při převzetí nemá vady. Vada produktu znamená, že produkt nemá stranami sjednané, výslovně uvedené nebo obvyklé vlastnosti a/nebo ho nelze užít obvyklým způsobem a/nebo nevyhovuje právním předpisům. Poskytovatel odpovídá za vady produktu, které se vyskytnou v zákonné lhůtě.
- 9.3. Klient je povinen produkt po jeho převzetí prostřednictvím jím přiřazených uživatelů bez zbytečného odkladu zkontrolovat a je povinen oznámit poskytovateli vadu produktu neprodleně poté co takovou vadu zjistí, a to buď označením vady, anebo oznámením, jak se

projevuje do schránky: podpora@edflix.eu. Nevytkl-li klient vadu včas a namítne-li poskytovatel opožděné vytknutí, nebude klientovi právo z vadného plnění přiznáno.

10. STÍŽNOSTI A MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

- 10.1. Poskytovatel není ve vztahu ke klientovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 10.2. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje poskytovatel prostřednictvím adresy elektronické pošty administrator@acredite.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zašle poskytovatel na emailovou adresu klienta.
- 10.3. Dohled nad činností provozovatele jako akreditované osoby dle ZDPZ, ZKPT, ZoSÚ a ZDPS, vykonává Česká národní banka, Na Příkopě 864/28, 115 03 Praha 1.
- 10.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi poskytovatelem a klientem ze smlouvy.
- 10.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

11. ROZHODNÉ PRÁVO

- 11.1. Tyto obchodní podmínky, jakož i smlouva, se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 11.2. Není-li klient českým občanem (či právnickou osobou zřízenou podle českého práva), sjednávají si smluvní strany, že se smlouva bude řídit českým právem.
- 11.3. Jakékoliv spory vzniklé na základě těchto obchodních podmínek nebo smlouvy budou rozhodovat věcně a místně příslušné soudy České republiky.

12. DORUČOVÁNÍ

- 12.1. Klientovi může být poskytovatelem doručováno na jeho emailovou adresu.

13. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 13.1. Svou informační povinnost vůči klientovi ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) související se zpracováním osobních údajů klienta pro účely plnění smlouvy, pro účely jednání o smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností poskytovatele plní poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu (**Informace o zpracování osobních údajů**).

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1. Ustanovení těchto obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

- 14.2. Smluvní strany jsou si při plnění povinností ze smlouvy povinny vzájemně poskytnout potřebnou součinnost.
- 14.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 14.4. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována poskytovatelem v elektronické podobě a není přístupná.
- 14.5. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.
- 14.6. **Kontaktní údaje Poskytovatele.** Adresa pro doručování: Na Pankráci 1658, 140 21 Praha 4, adresa elektronické pošty: administrator@acredite.cz .
- 14.7. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 14.8. Klient odesláním objednávky poskytovateli potvrzuje, že měl možnost se s těmito obchodními podmínkami v dostatečném předstihu seznámit a vyjadřuje s nimi svůj souhlas.

Tyto obchodní podmínky Acredité jsou platné a účinné od 31. 05. 2022.

Oznámení o odstoupení od smlouvy

Adresát: Acredité s.r.o., Na Pankráci 1658, 140 21 Praha 4

Oznamuji tímto, že v souladu s čl. 8.4 Obchodních podmínek Acredité odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto produktu:

.....
.....

Jméno, příjmení a adresa klienta (spotřebitele):

.....
.....
.....

Datum objednání produktu:

Číslo faktury:

Číslo účtu pro bezhotovostní vrácení ceny (v případě platby bankovním převodem):

.....

Kontakt na klienta (email, telefon):

.....

Podpis klienta (spotřebitele):